



Descubriendo la historia detrás de Helado Oscuro

Juan Guillermo Andrade economista egresado de la Universidad del Tolima y Yeimy Fernanda Rugeles egresada del programa de Ingeniería Agronómica, son una pareja de esposos que han consolidado un emprendimiento que por sus características hacen de este, un lugar único con una experiencia de fantasía.

Helado Oscuro es una gelatería italiana artesanal y es la segunda oportunidad que se dan con iniciativas emprendedoras, convencidos de que Ibagué merece propuestas diferentes, apuntarle al desarrollo de empresas y de la región y como dicen ellos mismos, “la ocasión para corregir los errores cometidos en el anterior emprendimiento”. Y es que al igual que muchos, la necesidad de percibir ingresos y tener tiempo para dedicar a la crianza de los hijos son factores que pesan al momento de tomar la decisión de emprender.

Helado oscuro ofrece gelato italiano con una oferta de sabores tradicionales y otros poco convencionales, además de waffles, cafés y otras delicias. Su elaboración es con frutas naturales, leche y su diferencial es que es un helado libre de

preservativos, estabilizantes y saborizantes artificiales, además de tener propuestas veganas como el gelato de manzana verde y el de maracuyá, su proceso de producción es artesanal, tiene menos contenido de azúcar convirtiéndolo en una opción más saludable.



Yeimy Fernanda destaca que llegaron al mundo del gelato gracias a su pasión por la cocina y a la insatisfacción por encontrar helados y marcas industriales que tienen altos contenidos de azúcar y grasas que no son beneficiosos para la salud. Sumado a esto, no solo quisieron vender el helado, sino ofrecer una experiencia de fantasía en el lugar, donde Harry Potter, súper héroes y Star Wars ambientan el lugar a partir de murales y piezas que recrean las historias y personajes del cine y la ciencia ficción, en el que los amantes de este mundo se sienten en un ambiente único, pueden usar artículos de sus personajes favoritos, a la vez de tener la posibilidad de compartir con la familia, amigos y por supuesto refrescarse con un delicioso helado.

El paso por la Universidad del Tolima le brindó un panorama a cada uno completamente distinto, Fernanda siempre ha creído en la riqueza productiva del agro colombiano y Juan Guillermo en la diferenciación de productos, en la identificación de gustos y necesidades de las personas, y en la red que se teje entre emprendedores.

En la actualidad Helado Oscuro le apunta a una consolidación y escalonamiento del negocio para reafirmar la marca en el mercado y ofrecer mayor variedad de sabores y presentaciones del producto.

Pueden seguirlos en redes sociales Instagram @healdooscuroibague, en Facebook como Helado Oscuro y visitarlos en la Calle 15 # 7-23.

